



MRC de PORTNEUF

PLAN D'ACTION CULTUREL 2011-2015

Adopté par le Conseil de la MRC de Portneuf
23 novembre 2011
(CR 220-11-2011)

Plan d'action 2011-2015

Politique culturelle de la MRC de Portneuf

Principe 1 – CONNAISSANCE, SAUVEGARDE ET MISE EN VALEUR DU PATRIMOINE

ORIENTATION 1 Favoriser la connaissance et la conservation du patrimoine culturel portnevois

OBJECTIFS	ACTIONS	2011 AN 1	2012 AN 2	2013 AN 3	2014 AN 4	2015 AN 5	PORTEUR DE DOSSIER PARTENAIRES
1.1. Acquérir ou mettre à jour les connaissances sur le patrimoine bâti	a. Réaliser l'inventaire du patrimoine bâti portneuvois en utilisant les travaux déjà effectués	X	X	X			MRC (ADC ¹), EDC ² PATRI-ARCH
1.2. Poursuivre l'acquisition de connaissances relatives au patrimoine religieux	a. Réaliser l'inventaire et la caractérisation des cimetières, croix de chemin et calvaires				X		MRC (ADC), EDC Expert
	b. Bonifier l'inventaire des œuvres d'art et du mobilier en cours					X	MRC (ADC), EDC Expert
1.3. Identifier et protéger les paysages de la MRC de Portneuf	a. Mettre à jour et intégrer l'étude sur les vues au rapport de caractérisation des paysages	X					MRC (ADC)
	b. Effectuer un rapport de caractérisation des paysages	X	→				MRC (ADC) CRÉ, Firme experte
	c. Encourager les instances locales à respecter leurs engagements à protéger les paysages en fournissant les informations qui les concernent	→				→	MRC (Conseil et ADC) Table Culture
	d. Promouvoir le programme pilote d'appui à la multifonctionnalité de l'agriculture (MAPAQ)		X				MRC (ADC) CLD
1.4. Assurer le maintien d'un centre d'archives régional	a. Soutenir le CARP dans ses démarches de relocalisation et d'augmentation de sa visibilité	→				→	MRC (ADC) Table Culture
	b. Valoriser les services du CARP pour tout travail d'archivage ou de conservation du patrimoine archivistique (par exemple, les archives détenues par les organismes publics, parapublics et les entreprises)	→				→	MRC (Conseil et ADC) Table Culture Municipalités Fabriques

¹ ADC : Agent de développement culturel

² EDC : Entente de développement culturel MRC/MCCCCF

Plan d'action 2011-2015
Politique culturelle de la MRC de Portneuf

1.5. Inventorier et mettre à jour les connaissances relatives à la culture traditionnelle portneuvoise	a. Réaliser une liste préliminaire des fours à charbon existants et de leur localisation		X			MRC (ADC), Municipalités et citoyens	
	b. Réaliser l'inventaire et la caractérisation des fours à charbon		X			MRC (ADC) Expert	
	c. Identifier les principaux porteurs de traditions reliés à la construction traditionnelle et capter leur savoir			X		MRC (ADC) Vidéaste ULaval (CÉLAT)	
1.6. Diffuser les connaissances dans le but d'en favoriser l'appropriation par le plus grand nombre	a. Offrir un programme de formation sur le patrimoine bâti et les paysages à l'intention des élus, employés municipaux et, le cas échéant, des entrepreneurs en construction		X		X	MRC (ADC), EDC Formateur Municipalités Milieu des affaires	
	b. Élaborer un guide de bonnes pratiques pour les questions du patrimoine bâti et des paysages relativement aux caractéristiques originales de Portneuf		X			MRC (ADC), EDC CPDG	
	c. Faire paraître des capsules de bonnes pratiques dans les médias régionaux et locaux				X	MRC (ADC)	
	d. Transmettre les fiches d'inventaire aux propriétaires de bâtiments patrimoniaux et les intégrer au site Internet			●—————→		MRC (ADC)	
	e. Diffuser le travail fait sur les porteurs de tradition sur le site Internet					X	MRC (ADC)
1.7. Encourager les instances locales à se munir d'un cadre réglementaire pour assurer la conservation et la sauvegarde de leur patrimoine culturel	a. Mettre à jour la politique conjointe de soutien à la sauvegarde des églises de Portneuf	X				MRC (ADC) CMPR, Diocèse, MCCCF	
	b. Recommander aux municipalités la citation de bâtiments patrimoniaux ou l'élaboration de PIIA pour un ou des secteurs historiques		●—————→				MRC (ADC) Table Culture Municipalités
	c. Publiciser les réalisations remarquables des municipalités et des propriétaires dans les médias régionaux et locaux		●—————→				MRC (Conseil et ADC) Municipalités

Plan d'action 2011-2015
Politique culturelle de la MRC de Portneuf

ORIENTATION 2 Assurer, de façon durable, la mise en valeur du patrimoine culturel portneuvois

OBJECTIFS	ACTIONS	2011 AN 1	2012 AN 2	2013 AN 3	2014 AN 4	2015 AN 5	PORTEUR DE DOSSIER PARTENAIRES	
2.1. Développer des outils de mise en valeur du patrimoine culturel portneuvois	a. Élaborer une charte sur les paysages					X	MRC (ADC), EDC Expert	
	b. Réaliser un outil de sensibilisation à grande échelle sur les paysages					X	MRC (ADC), EDC Infographiste	
	c. Assurer la formation des guides du circuit <i>Les Voies du Sacré</i>	X	X	X	X	X	MRC (ADC)	
	d. Élaborer un plan de développement de la route « <i>Les Voies du Sacré</i> » en collaboration avec le CLD et en assurer la promotion	X					MRC (ADC) Comité VDS	
	e. Identifier de nouvelles sources de financement pour les guides-interprètes de la route « <i>Les Voies du Sacré</i> »	X	→					MRC (ADC) Comité VDS Municipalités Fabriques, OTQ, Caisses Pop, Féd, CC
	f. Consolider et assurer la tenue à jour de la route patrimoniale « <i>Les Voies du Sacré</i> » sur les sites Portneufculturel.com et Tourismeportneuf.com	→						MRC (ADC) CLD
	g. Diffuser l'activité « <i>Vigile dans une église</i> »		X					MRC (ADC), EDC Metteur en scène Fabriques
	h. Collaborer au plan de développement du chemin du Roy mis en œuvre par le CLD	→						MRC (ADC) CLD Comité interrégional
	i. Développer un produit audio pour la mise en valeur et la diffusion de la culture portneuvoise en collaboration avec Tourisme Portneuf					X		MRC (ADC), EDC CLD, programmes gouvernementaux pour les nouvelles technologies

Plan d'action 2011-2015

Politique culturelle de la MRC de Portneuf

2.2. Promouvoir et soutenir les initiatives locales de mise en valeur du patrimoine culturel	a. Encourager et collaborer aux initiatives locales, entre autres par le Fonds Patrimoine et Culture	●				→	MRC (ADC) Table Culture
2.3. Susciter et soutenir les initiatives de sensibilisation aux patrimoines bâti, religieux, paysager, archivistique et immatériel	a. Accompagner les promoteurs de projets de conservation ou de reconversion des bâtiments patrimoniaux (religieux, agricoles ou industriels)	●				→	MRC (ADC) Table Culture
	b. Publiciser le résultat des travaux faits dans les paroisses et les municipalités visant à mettre en valeur et à faire connaître leurs patrimoines	●				→	MRC (Conseil et ADC) Municipalités Fabriques Table Culture
2.4. Développer une offre concertée en matière de tourisme culturel	a. Organiser une rencontre avec les responsables des lieux culturels afin de développer une stratégie de mise en commun des ressources en collaboration avec le CLD			X			MRC (ADC) Table Culture CLD
	b. Identifier des stratégies pour assurer une augmentation de la fréquentation des institutions muséales et garantir le développement de nouveaux publics					X	MRC (ADC) EDC, Firme

Plan d'action 2011-2015
Politique culturelle de la MRC de Portneuf

Principe 2 – RECONNAISSANCE, ACCESSIBILITÉ ET RAYONNEMENT DE LA CULTURE

ORIENTATION 1 Favoriser la reconnaissance des intervenants culturels portneuvois

OBJECTIFS	ACTIONS	2011 AN 1	2012 AN 2	2013 AN 3	2014 AN 4	2015 AN 5	PORTEUR DE DOSSIER PARTENAIRES	
1.1. Sensibiliser la population à l'importance de soutenir le travail de des intervenants culturels et des artistes	a. Publiciser les outils de diffusion dans les différents médias: locaux, régionaux	●————→					MRC (ADC) CLD, SADC	
1.2. Sensibiliser les instances locales et régionales, les entreprises et les organismes à l'importance de recourir aux services des intervenants culturels et des artistes de la région	d. Mettre en place une politique d'acquisition d'œuvres d'art à la MRC et encourager les municipalités et le milieu des affaires à se doter d'une telle politique	X					MRC (ADC) Table Culture, Municipalités, UCCIP	
	e. Prévoir des budgets pour assurer l'acquisition d'œuvres d'art à la MRC		X	X	X	X	MRC	
	f. Mettre sur pied une campagne de publicité pour l'achat local culturel		X				MRC (ADC) Table Culture	
	g. Susciter la réflexion sur une politique d'art public à la Table de concertation Culture	X					MRC (ADC) Table Culture	
	h. Organiser des rencontres sur une base régulière avec les chambres de commerces de la région afin de créer des liens avec le milieu des affaires				X		X	MRC (ADC) CLD Table Culture Milieu des affaires
	c. Inciter les artistes inscrits au programme « Intégration des arts à l'architecture » à se manifester dans le répertoire culturel et encourager l'inscription de nouveaux artistes	●————→						MRC (ADC) Table Culture Artistes locaux
1.3. Mettre en place des outils de diffusion afin d'assurer une meilleure visibilité aux intervenants culturels et à leurs activités	a. Mettre à jour régulièrement le répertoire culturel de la MRC	●————→					MRC (ADC) Milieu culturel	
	b. Introduire un calendrier culturel dans le site web Portneuf culturel	X					MRC (ADC) Infographiste	
	c. Créer un événement « Circuit des créateurs portneuvois » en lien avec Tourisme Portneuf et Culture de saveurs					X	MRC (ADC), EDC CLD Milieu culturel	

Plan d'action 2011-2015

Politique culturelle de la MRC de Portneuf

1.4. Reconnaître le travail bénévole des individus ou organismes qui oeuvrent au développement culturel de la MRC	a. Greffer un volet « Bénévole culturel » à la cérémonie locale de reconnaissance des Prix du Patrimoine			X		X	MRC (ADC)
	b. Inciter les municipalités à reconnaître les bénévoles culturels lors de leur soirée de reconnaissance	●	→				MRC (Conseil et ADC) Table Culture Municipalités
	c. Favoriser l'utilisation du logo de l'Action bénévole du Québec dans les événements et activités	●	→				MRC, CLD, Municipalités Milieu culturel

ORIENTATION 2 Favoriser la diffusion et le rayonnement de la culture portneuvoise

OBJECTIFS	ACTIONS	2011 AN 1	2012 AN 2	2013 AN 3	2014 AN 4	2015 AN 5	PORTEUR DE DOSSIER PARTENAIRES
2.1. Favoriser la mise en valeur et l'accessibilité des sites et territoires d'intérêt historique et culturel	a. Répertorier les sites et territoires d'intérêt historique et culturel méconnus ou en danger afin qu'ils soient mieux encadrés dans le schéma d'aménagement				X		MRC (ADC et Aménagiste)
2.2. Soutenir la création ou le maintien de lieux adéquats et accessibles pour la production et la diffusion artistique	a. Accueillir les projets à la Table de concertation Culture et favoriser la discussion éclairée autour de leur faisabilité	●	→				MRC (ADC) Table Culture
2.3. Favoriser la création ou le soutien d'un service de bibliothèque dans chaque municipalité de la MRC							
2.4. Soutenir et diffuser les événements culturels d'envergure régionale, nationale ou internationale	a. Organiser des campagnes publicitaires en collaboration avec Tourisme Portneuf	●	X	→			MRC (ADC), CLD Table Culture
	b. Créer un babillard culturel à la MRC – Affiches et communiqués		X				MRC (ADC)
	c. Créer un site Internet dédié à la culture	X					MRC (ADC) Expert Table Culture

Plan d'action 2011-2015

Politique culturelle de la MRC de Portneuf

ORIENTATION 3 Transmettre le goût de la culture à tous les Portneuvois

OBJECTIFS	ACTIONS	2011 AN 1	2012 AN 2	2013 AN 3	2014 AN 4	2015 AN 5	PORTEUR DE DOSSIER PARTENAIRES	
3.1. Susciter et faciliter le dialogue entre les instances municipales, régionales, scolaires et le milieu culturel	a. Créer une section spécifique aux sorties culturelles scolaires et aux activités pédagogiques dans le site Internet et la publiciser auprès des enseignants		X				MRC (ADC) Milieu culturel Commission scolaire	
	b. Encourager la tenue de rencontres « Culture Éducation »			X			MRC (ADC) Commission scolaire	
	c. Encourager l'inscription des artistes de la région au programme « Culture à l'école » et obtenir de l'information pour les nouvelles inscriptions (limite nov. 2013)	●—————→			X			MRC (ADC) Commission scolaire MELS
3.2. Promouvoir et encourager les initiatives qui donnent accès à la culture d'ici ou d'ailleurs, à tous les citoyens de Portneuf	a. Offrir un appui aux initiateurs de concours ou d'activités culturels ainsi qu'à leurs participants (ex : « Expérience photo » du CMSQ et diffuser sur le site Internet)	●—————→					MRC (ADC) Commission scolaire	
	b. Diffuser et publiciser les activités dans le cadre des Journées de la culture	●—————→					MRC (ADC) Culture pour tous	
	c. Assurer un réseau de distribution pour les publications culturelles (présentoirs)		X		X		MRC (ADC et direction générale)	
	d. Rassembler une banque de photos des équipements et des activités culturelles	●—————→				X		MRC (ADC) Milieu culturel, CLD
	e. Participer aux Prix du patrimoine du Conseil de la culture des régions de Québec et de Chaudière-Appalaches	X			X		X	MRC (ADC) Conseil de la culture
3.3. Encourager la rencontre entre les citoyens et les artistes	a. Diffuser l'activité « À la rencontre d'un artiste »		X				MRC (ADC), EDC Commission scolaire	
	b. Promouvoir des programmes tels que « Art au travail » de l'organisme Culture pour tous dans le milieu portneuvois	●—————→						MRC (ADC) Culture pour tous Table Culture
3.4. Favoriser les échanges intergénérationnels afin d'assurer la transmission du patrimoine culturel	a. Organiser, annuellement, une tournée avec un porteur de tradition dans les classes, les camps de jour ou les maisons des jeunes		X	X	X	X	MRC (ADC) Table Culture, CSP	

Plan d'action 2011-2015
Politique culturelle de la MRC de Portneuf

Principe 3 – CONCERTATION ET MOBILISATION DES PORTNEUVOIS

ORIENTATION 1 Favoriser une action culturelle régionale concertée et planifiée

OBJECTIFS	ACTIONS	2011 AN 1	2012 AN 2	2013 AN 3	2014 AN 4	2015 AN 5	PORTEUR DE DOSSIER PARTENAIRES
1.1. Assurer la présence d'une ressource vouée au développement culturel de la région	a. Pérenniser le poste d'agent de développement culturel au sein de la MRC de Portneuf	●—————→					MRC
1.2. Assurer la mise en œuvre de la politique culturelle par la réalisation d'un plan d'action périodique	a. Élaborer un plan d'action culturel pour les cinq prochaines années	X					MRC (ADC) Table Culture
1.3. Animer et pérenniser la Table de concertation Culture	a. Favoriser les représentations de la table de concertation Culture auprès du Conseil de la MRC	●—————→					MRC (ADC) Président Table Culture
1.4. Assurer l'engagement du partenaire privilégié qu'est le MCCCCF quant à l'EDC et au FPC qui en découle	a. Entreprendre les négociations pour le renouvellement de l'entente et sa bonification monétaire	X		X			MRC (Préfet et ADC) MCCCCF
1.5. Participer aux travaux du CC des régions de Québec et de C-A afin de positionner la MRC dans la vie culturelle de la grande région de Québec	a. Assurer la présence d'une personne ressource comme déléguée de la région de Portneuf	●—————→					MRC (ADC) Table Culture

Plan d'action 2011-2015

Politique culturelle de la MRC de Portneuf

ORIENTATION 2 Mobiliser le milieu culturel portneuvois

OBJECTIFS	ACTIONS	2011 AN 1	2012 AN 2	2013 AN 3	2014 AN 4	2015 AN 5	PORTEUR DE DOSSIER PARTENAIRES	
2.1. Encourager la participation des intervenants culturels aux travaux de la Table de concertation Culture	a. Créer une première rencontre annuelle pour le milieu culturel			X		X	MRC (ADC), EDC Table Culture	
	b. Encourager l'utilisation du calendrier et du répertoire culturel	●—————→						MRC (ADC) Table Culture
2.2. Favoriser l'émergence de projets mobilisateurs qui présentent un réel potentiel pour le développement culturel régional	a. Lancer, une fois par année, le Fonds Patrimoine et Culture	X	X	X	X	X	MRC (ADC), EDC	
2.3. Consolider les partenariats avec tous les acteurs du développement de la région de Portneuf (CLD, SADC, Commission scolaire ou entreprises privées)	a. Renforcer les liens entre les tables de concertation Culture et Tourisme	●—————→						MRC (ADC) CLD
	b. Bonifier le contenu du guide touristique et développer des forfaits culturels en collaboration avec Tourisme Portneuf	●—————→						MRC (ADC) CLD

*** Le budget du plan d'action est conditionnel à l'implication financière des principaux partenaires (MRC, MCCCCF, CLD) et peut être sujet à modifications.